

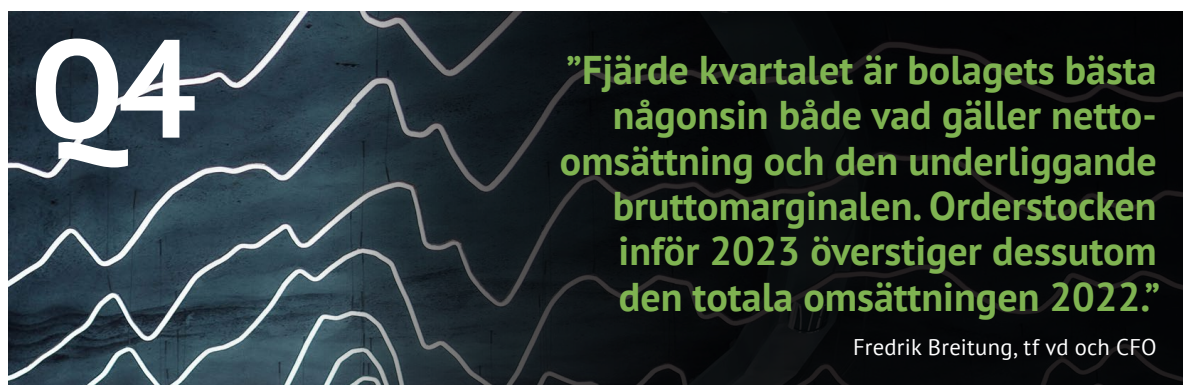
ferroamp



Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2022

Ferroamp AB



2022 oktober – december

Nettoomsättning	63 204 kSEK (22 186)
EBITDA*	-27 420 kSEK (-10 687)
EBITDA, %	-43,4 (-48,2)
Resultat efter finansiella poster*	-28 442 kSEK (-12 575)
Balansomslutning	236 952 kSEK (188 913)
Soliditet, %	68 (80)
Resultat per aktie, före och efter utspädning	-1,93 SEK (-0,97)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-35 954 kSEK (4 125)

2022 januari – december

Nettoomsättning	205 112 kSEK (110 218)
EBITDA*	-46 238 kSEK (-35 729)
EBITDA, %	-22,5 (-32,4)
Resultat efter finansiella poster*	-54 262 kSEK (-41 102)
Balansomslutning	236 952 kSEK (188 913)
Soliditet, %	68 (80)
Resultat per aktie, före och efter utspädning	-3,84 SEK (-3,19)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-61 658 kSEK (-42 065)

Flerårsöversikt

kSEK	Helår 2022	Helår 2021	Helår 2020	Helår 2019	Helår 2018
Nettoomsättning	205 112	110 218	76 772	45 838	15 804
EBITDA*	-46 238	-35 729	-27 776	-22 641	-10 762
EBITDA, %	-23	-32	-36	-49	-68
Resultat efter finansiella poster*	-54 262	-41 102	-33 138	-24 203	-11 744
Balansomslutning	236 952	188 913	144 778	57 761	20 145
Soliditet, %	68	80	80	58	18
Resultat per aktie, SEK	-3,84	-3,19	-3,10	-3,22	-2,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-61 658	-42 065	-25 790	-29 653	-14 899

* Under fjärde kvartalet har kostnader för ledande befattningshavare som har lämnat bolaget belastat resultatet med 2 592 kSEK.

Omslaget: Växelriktaren EnergyHub är hjärnan i Ferroamp-systemet och ger fastighetsägare möjlighet att effektivisera och styra sin elanvändning och därmed sänka sina elkostnader. Bilden visar den vägghängda EnergyHub Wall 14 som framför allt används i villor och mindre fastigheter.

Rekordkvartal avslutar 2022

Med en nettoomsättning på 63 MSEK avslutar Ferroamp året med ett rekordkvartal. Orderstocken inför 2023 överstiger den totala omsättningen för fjolåret och fokus ligger nu på att öka produktionen och att nå lönsamhet.

Ferroamp fortsätter sin kraftiga tillväxt och omsättningen för helåret 2022 nådde 205,1 MSEK. Det är en ökning med 86 procent jämfört med 2021 (110,2 MSEK). Sista kvartalet var nettoomsättningen 63,2 MSEK, en ökning med 185 procent jämfört med samma period föregående år (22,2 MSEK) och den högsta siffran någonsin för ett enskilt kvartal. Den underliggande bruttomarginalen i fjärde kvartalet förbättrades avsevärt till bolagets bästa någonsin. Detta tack vare genomförda prisökningar och en gynnsam produktmix. Höga kostnader för spotinköp har dock tagits under kvartalet för att kunna leverera till våra kunder. Vi bedömer att spotköpen kommer att minska avsevärt kommande halvår.

I början av januari kunde vi berätta att orderstocken från våra stora grossister och installatörer inför 2023 ligger på 350 MSEK och alltså överstiger hela fjolårets totala omsättning. Det handlar till största delen om leveranser som ska utföras under första halvåret.

Ökad tillväxt och mer nöjda kunder

Företaget har under året haft ett stort fokus på att skala upp och industrialisera produktionen för att möta efterfrågan. Under tredje kvartalet skrev vi på två viktiga produktionsavtal som gör det möjligt att öka takten i produktionen för att möta efterfrågan och korta leveranstiderna under 2023. Genom det utvidgade samarbetet med NOTE kommer produktionen av det större systemet EnergyHub XL att ökas markant under året. Avtalet med Kitron mångdubblar vår produktionsförmåga av villasystemet EnergyHub 14 och ger Ferroamp en bra plattform för en kommande utlandslansering. Den första leveransen från deras fabrik i Polen kom i december 2022.

Resan mot storskalig produktion har gått undan men har inte varit problemfri. Kriget och fortsatta lockdowns i Kina har bidragit till att störa de globala leveranskedjorna av komponenter. Det har lett till försenade leveranser och vi har varit tvungna att göra dyra inköp av alternativa komponenter. Uppskalningen av produktionskapaciteten har medfört ett större tryck på rörelsekapitalet i form av ett högre varulager jämfört mot tidigare perioder. Detta är dock helt enligt plan.

Vi är inte nöjda med hur industrialiseringen av våra processer dragit ut på tiden, men att outsourca produktionen var ett riktigt beslut då vi har ökat bruttomarginalen med ungefär 20 procentenheter under 2022 jämfört med 2021. Vi ser nu också att läget ljusnar både på världsmarknaden och i vår egen utveckling.



Vi jobbar intensivt och målfokuserat på att förbättra vår kvalitet ytterligare och därmed behålla vår höga kundnöjdhet.

2023 – fokus på lönsamhet och utveckling

Fokuset för 2023 ligger på lönsamhet. Förutom att öka volymen arbetar vi med kostnadseffektiviseringar och kommer att genomföra tidigare aviserade prisjusteringar.

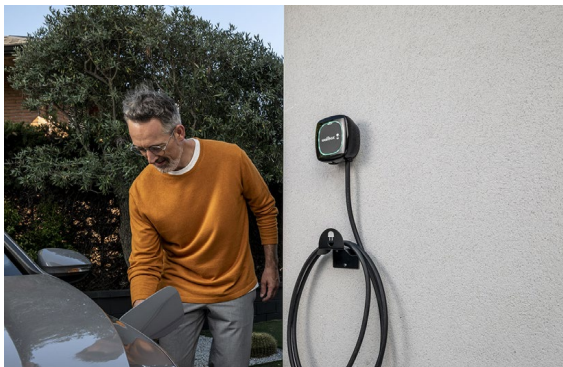
Vi arbetar också kontinuerligt med att förbättra funktionaliteten i våra produkter. Eftersom systemet kan uppdateras över nätet får alla våra kunder del av de förbättringar som görs. Under senaste kvartalet har två av marknadens mest populära elbilsladdare blivit kompatibla med EnergyHub och fler fastighetsägare kan därmed styra laddningen integrerat i systemet. Vi följer noggrant hur utvecklingen av elnätet skapar rum för nya affärsmodeller och behov hos kunderna.

Våra produkter är fastighetsägarnas bästa verktyg för att skaffa sig kontroll över sin elförbrukning och möta de snabba svängningarna på elmarknaden. Vi ser fram emot ett 2023 med fortsatt stark tillväxt där vi möjliggör för fler fastighetsägare att ta kontroll över sin elektricitet och bli en aktiv del i den gröna omställningen.

Fredrik Breitung, tf vd och CFO

Viktiga händelser

Händelser under fjärde kvartalet



Ledningsförändringar

Krister Werner lämnar posten som vd för Ferroamp. Fredrik Breitung, CFO, går in som tillförordnad vd samtidigt som arbetet med att hitta en ny vd inleds. Ledningsteamet förstärks också genom Robert Gelmanovski som utnämns till Chief Operating Officer och Björn Jernström, som utnämns till Chief Technology & Innovation Officer. Företaget förstärker sitt fokus på lönsamhet.

Fler laddboxar öppnar för smart styrning

Wallbox och ChargeAmps, två av de ledande laddbox-tillverkarna, öppnar upp sina populäraste laddare för smart styrning från EnergyHub via kommunikationsstandarden OCPP. Genom inställningar i EnergyCloud kan man därmed ställa in laddningen för att till exempel skydda huvudsäkring, undvika kostsamma effekttoppar eller enbart ladda när det finns tillgänglig solex.

Kraftig ökning i efterfrågan på batterilager

I december rapporterar Ferroamp om hur efterfrågan på batterilager under hösten ökat med 534 procent jämfört med samma period 2021. De höga elpriserna bidrar till ökningen då fler nu ser den ekonomiska vinsten i att ladda när elen är billig för att använda när den är dyr.

Händelser under januari–september

Nya avtal för flerdubblad produktion

I arbetet med att möta den stora efterfrågan och att industrialisera produktionen knöts i september två strategiskt viktiga avtal. Genom ett utökat samarbete med svenska NOTE fördubblas produktionskapaciteten av EnergyHub XL. Kort därefter tecknades även ett nytt avtal om volymproduktion av villasystemet EnergyHub 14 med norska Kitron. Detta avtal medför en tredubblad produktionskapacitet av EnergyHub 14.

Grönt avdrag för EnergyHub vid laddboxinstallation

Skatteverket klargör att man godkänner grönt avdrag för lastbalanserare i samband med installation av elbilsladdare. Eftersom detta är en av funktionerna i EnergyHub omfattas även den av skattereduktioner på 50 procent.

Ferroamp breddar sitt erbjudande inom energilager

Ferroamp möter den växande efterfrågan på energilager med ett nytt skalbart batterisystem som passar för både villor och flerfamiljshus. Batterisystemet, Energy Storage Stack (ESS), passar väl in i Ferroamps infrastruktur med sin höga nivå av modularitet som gör att det kan anpassas och kompletteras i takt med att behoven ökar.

Samarbetsavtal med Ahlsell

Ferroamp ingick i februari ett samarbetsavtal med Ahlsell, som är Nordens ledande distributör av installationsprodukter för installatörer, byggbolag och fastighetsskötare med 130 butiker i Sverige. Avtalet befäster Ferroamps kanalstrategi som bygger på samarbete med de stora grossisterna på området.

Emission

Ett antal nya institutionella investerare såsom Swedbank Robur Ny Teknik och Nordea Innovation Stars förstärkte ägarbasen och Ferroamp tillfördes drygt 60 MSEK.

Viktiga händelser efter periodens slut

Ferroamp går in i 2023 med en rekordhög orderstock

I början av januari berättar Ferroamp att företaget redan tecknat ordrar inför 2023 från de stora grossister och installatörer som säljer företagets produkter för rekordhög 350 MSEK vilket är långt över den totala omsättningen under 2022. Leveranserna kommer till största delen ske under första halvåret.

Ferroamp rekryterar ny utvecklingschef

Magnus Lindberg tillträder rollen som ny utvecklingschef i februari. Han kommer närmast från Getinge och har tidigare arbetat som enhetschef inom mjukvaruutveckling på Svenska Kraftnät. Magnus Lindberg kommer att ingå i Ferroamps ledningsgrupp.

Ferroamp i korthet

Vår vision

En värld som får sin kraft från 100 procent förnybar och tillförlitlig elektricitet.

Vilka vi är

Ferroamp är ett svenskt snabbväxande greentech-bolag som med patenterad teknik erbjuder energi- och effekt-optimering i och mellan fastigheter. Ferroamp grundades 2010 och är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2019. Vi är 65 anställda och har installerat cirka 5 000 system.

Vad vi gör

Ferroamps EnergyHub är en smart växelriktare som utgör hjärnan i ett intelligent elsystem, där nyttan av solpaneler, elbilsladdning och batterilager kan maximeras. Genom att vara flexibelt och skalbart är systemet framtidssäkert och ger alla som äger en fastighet möjlighet att ta kontroll och aktivt delta i den gröna energiomställningen. Med PowerShare kan flera byggnader också kopplas ihop och dela på och därmed bättre utnyttja lokal energi.

Våra kunder

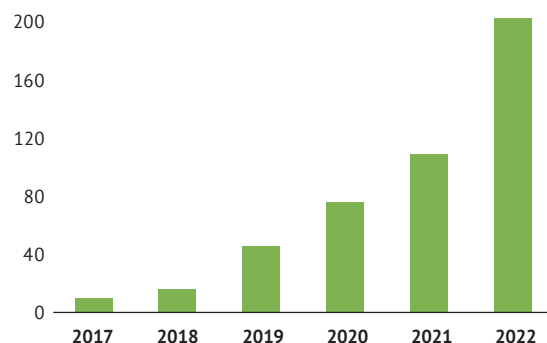
EnergyHub-systemet är skalbart och passar småhusägare bostadsrättsföreningar, allmännyttan, privata och kommersiella fastighetsägare samt industri och lantbruk. Vi arbetar nära grossister, integratörer, installatörer, energirådgivare och energibolag för att kunna erbjuda våra kunder de bästa lösningarna för effekt- och energioptimering.

Hur vi gör skillnad

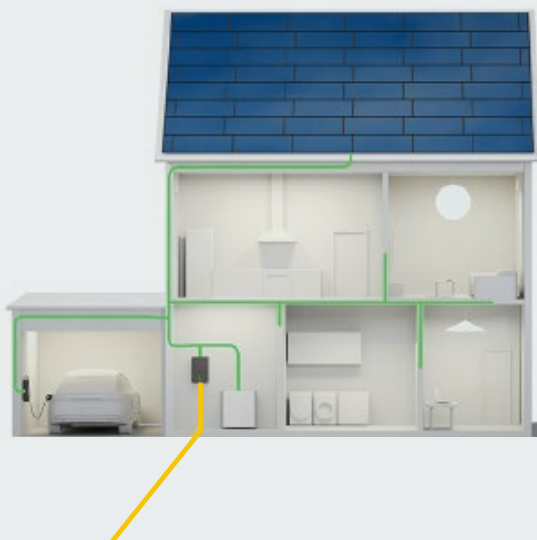
När fler konsumenter investerar i sitt elsystem och integrerar solceller, energilager och smart elbilsladdning går fastigheter från att belasta till att avlasta det ansträngda elnätet. Det minskar kapacitetsbristen lokalt och möjliggör ett elsystem med större andel förnybar elproduktion. Med en grön elektrifiering kan samhället göra sig oberoende av fossila bränslen.

Nettoomsättning

(MSEK)



Ferroamp-systemet



HÅRDVARA

- EnergyHub
- SSO (Solar String Optimizer)
- Batterilager

MJUKVARA

- EnergyCloud

FUNKTIONER

- Laddstyrning med OCPP kompatibla elbilsladdare
- Fasbalansering (ACE)
- PowerShare

TEKNOLOGI

- Likströmsnät (DC-nanogrid)

Ferroamp-systemet

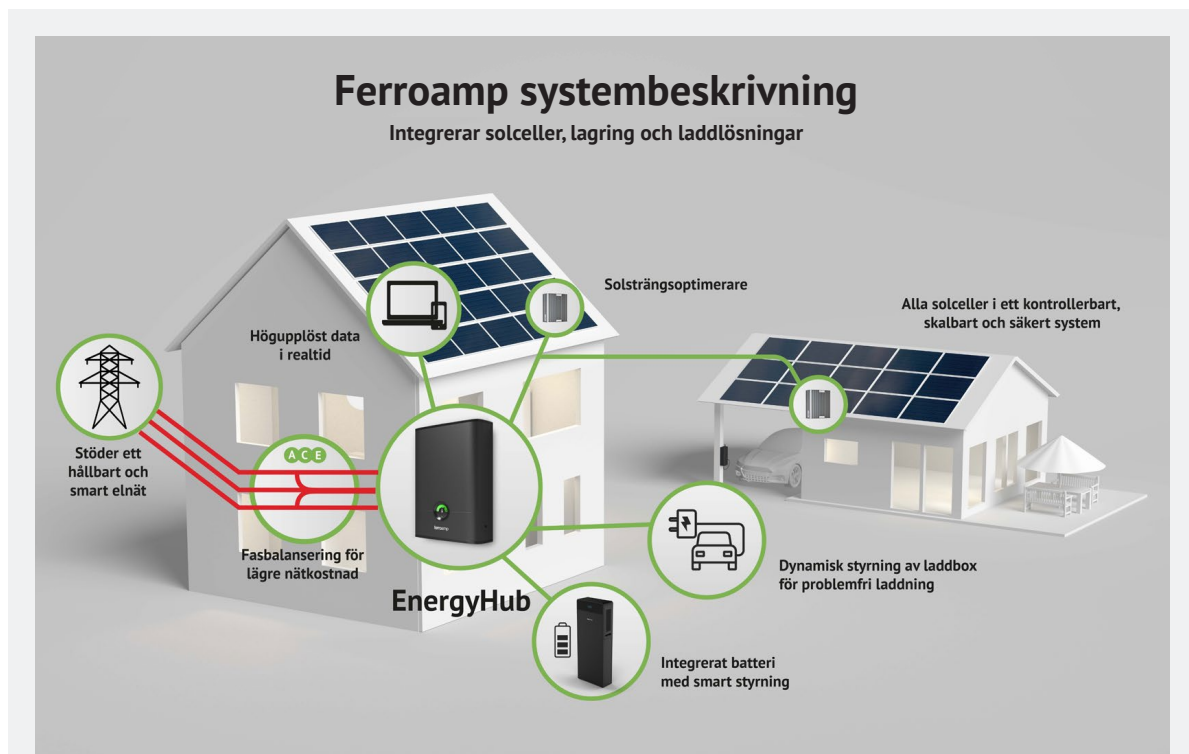
– flexibilitet för energismarta fastigheter

Hjärnan i elsystemet

EnergyHub är en smart växelriktare och hjärnan i ett intelligent elsystem där solceller, elbilsaddning och energilagring i batterier enkelt kan kopplas via ett likströmsnät med intelligent styrning och realtidsövervakning. Systemet optimerar elanvändning och solesproduktion i och mellan fastigheter. Skalbarheten och möjligheten att uppdatera systemet över nätet ger en unik flexibilitet så att fastighetsägare kan möta både dagens och morgondagens behov.

Ett nytt sätt att tänka

Att installera solceller är bara första steget mot att ta kontroll över sin elanvändning. Genom att från början tänka på hela fastighetens elsystem blir det möjligt att balansera förbrukningen och skydda huvudsäkringen samtidigt som man undviker kostsamma effekttoppar. Eftersom både energilagring och elbilsaddning använder likström undviker man omvandlingsförluster samtidigt som man får maximal styrbarhet.



Fem anledningar att välja Ferroamp

1 Ta kontroll

Realtidsövervaka och styr produktion och elkonsumtion med minimala energiförluster.

2 Problemfri och effektiv elbilsaddning

Skydda huvudsäkringen och undvik effekttoppar genom fasbalansering och laststyrning.

3 Få ut mer av solcellerna

Maximera egenanvändningen och korta återbetalningstiden. Bygg ut efter behov.

4 Smart styrning av hemmabatterier

Använd energilagring för att ta tillvara solet eller ladda på natten när elen är billig och ladda ur när det är som dyrast eller för att kapa effekttoppar.

5 Anpassa efter framtida behov

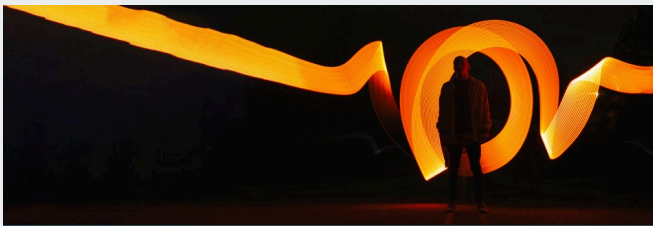
Systemet är framtidssäkrat och uppdateras i takt med att möjligheter och utmaningar dyker upp i elsystemen. Det är också enkelt att skala upp om behoven ökar.

Fem trender som påverkar Ferroamp

Marknaden för Ferroamps smarta system finns inte längre bara i framtiden. Den är här och nu. Efterfrågan växer i takt med en global våg av elektrifiering och omställningen av samhället går nu mycket snabbt. Globala megatrender och kundbehov formar fem områden som underbygger vår syn på framtiden och vår strategi:

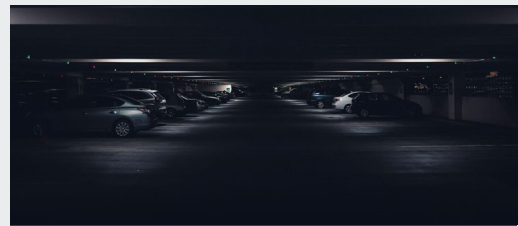
1. Solcellsboomen

Vi har de senaste åren blivit vana vid att solcellsinstallationerna slår nya rekord varje år. I spåren av de höga elpriserna under hösten har intresset under året dock nått helt nya nivåer. Internationella energiorganet, IEA, prognosticerar nu att solcellskapaciteten globalt kommer att tredubblas mellan 2022 och 2027 och därmed gå om kol som den viktigaste källan till elproduktion.



2. Effektutmaningen i elnätet

Det är trångt i det svenska elnätet och utbyggnaden kommer att ta tid. För att hantera kapacitetsbristen behöver vi som samhälle därför bli bättre på att styra lasterna och begränsa effekttopparna. I och med att elnätsföretagen nu i allt högre grad inför effekttariffer skapas också ekonomiska incitament för fastighetsägare att arbeta aktivt med att kapa sina förbrukningstoppar med hjälp av batterier och smart styrning.



3. Elektrifiering av transporter

Även elbilsförsäljningen slår nya rekord. 56 procent av nybilsförsäljningen under 2022 var laddbara. Det innebär en utmaning för elsystemen i fastigheterna när många bilar behöver laddning samtidigt. Ferroamps lösning för att integrera elbilsladdare i Energy-Hub-systemet skyddar både säkringen i fastigheten och kapar förbrukningstoppar.



4. Elkonsumentens ökade makt

Höstens höga priser har bidragit till en ökad allmän medvetenhet om den egna energiförbrukningen. Insikten om att man har makt att styra sin konsumtion genom att anpassa sin förbrukning och investera i sin elanläggning sprider sig. Nu utvecklas också nya affärsmodeller där Ferroamps produkter gör det möjligt att bli en aktiv prosumert på den nya elmarknaden.



5. Balanstjänster till flexibelt elnät

Ett flexibelt elnät med en större andel förnybar produktion i elnätet kräver resurser som kan säkerställa balansen och frekvensen i nätet. Marknaden för dessa tjänster öppnas nu upp för mindre elkunder och både bostadsrättsföreningar och villaägare får nu möjlighet att sälja kapacitet från till exempel egna energilager till nätägarna. Det kan komma att innebära mycket för ekonomin i att köpa ett eget hemmabatteri.

Investering för miljön blev lönsam affär



Foto: André de Loisted

Det var miljöintresset och viljan att delta i den gröna omställningen som var drivkraften. Omständigheterna har dock gjort familjen Almqvists satsningar på solceller och ett Ferroamp-system till en god investering som gjort att de kunnat ta höstens höga elpriser med ro.

Snittpriset på el i Sverige nådde 2022 rekordhöga 1,50 kr/kWh. Det kan jämföras med 63 öre året före, vilket då var det högsta som uppmätts. Priserna har slagit hårt mot både företag och villaägare men har också bidragit till en kraftig ökning av solcellsinstallationer. Över 50 000 nya anläggningar anslöts till elnätet under 2022 vilket är en ökning med 91 procent enligt preliminära siffror från branschorganisationen Svensk Solenergi.

Johnny Almqvist och hans familj bor i en enplansvilla i Staffanstorp. De hade funderat på solceller i flera år utan att riktigt komma till skott. Det var inte ekonomi utan hållbarhet och att bidra till den gröna omställningen som låg bakom intresset.

– Det är ju bara att kolla hur det ser ut i världen. Vi har ju ställt till det ordentligt för oss. Den lilla människan måste dra sitt strå till stacken. Politikerna klarar ju uppenbarligen inte av det, säger Johnny Almqvist.

Avgörande för beslutet blev till sist införskaffandet av två elbilar och ett helhetstänk runt energiförsörjningen. De gick igenom flera offerter och hade en installationsfirma på plats för att inspektera taket när en granne kom förbi och berättade om Ferroamps systemlösning. Det fick Johnny att tänka om.

– Jag insåg snabbt att den tekniska lösningen var överlägsen. Framtidssäkerheten och den modulära skalbarheten gjorde valet självklart, trots det högre priset, säger Johnny Almqvist.

Ekonomiska fördelar

Systemet med en EnergyHub Wall 14, fyra SSO:er och solceller med en topp-effekt på 15,6 kW driftsattes i augusti. Även om det var miljömedvetenhet som var drivkraften ser Johnny Almqvist nu de ekonomiska fördelarna. När vi pratar med honom i början på mörka januari har han fortfarande en kredit på ett par tusen hos elbolaget från den el han sålt till nätet under hösten.

– Skulle priserna ligga kvar på den här nivån uppskattar jag att återbetalningstiden kan ligga på fyra år, men sex till sju år kanske är rimligare att förvänta sig. Därefter är det ren vinst, säger Johnny Almqvist.

I EnergyCloud följer han kontinuerligt utvecklingen av hur mycket de minskar sin förbrukning, hur mycket de använder i villan och hur mycket de säljer ut på nätet. Nästa steg för familjen Almqvist är att skaffa en laddbox med full integrering till Ferroamp-systemet för att kunna dra nytta av fas- och lastbalansering för att begränsa effekttoppar skydda huvudsäkring.

Att intresset för att producera sin egen el har ökat är påtagligt. På familjen Almqvists gata i Staffanstorp var det tre villor som satte upp solceller samtidigt, i slutet av året var de sex.

– Jag har en kollega som länge var skeptisk till solceller men när jag berättade om Ferroamps system så blev han nyfiken och nu är han också fast.

Finansiell översikt

Rörelsens intäkter

Fjärde kvartalets totala intäkter uppgick till 74 332 kSEK (32 035) varav nettoomsättningen uppgick till 63 204 kSEK (22 186). Nettoomsättningen under årets fjärde kvartal är det bästa i bolagets historia och är en ökning med 185 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Den största delen av ökningen kommer från försäljning till privata villor som installerar vår vägghängda EnergyHub, samt att installationer av solcellspaneler har visat på fortsatt stark tillväxt.

Leveranser av antalet batterier och solsträngsoptimerare (SSO) har trefaldigats under fjärde kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal 2021. När det gäller antalet levererade EnergyHub-enheter är ökningen på 89 procent under fjärde kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal föregående år.

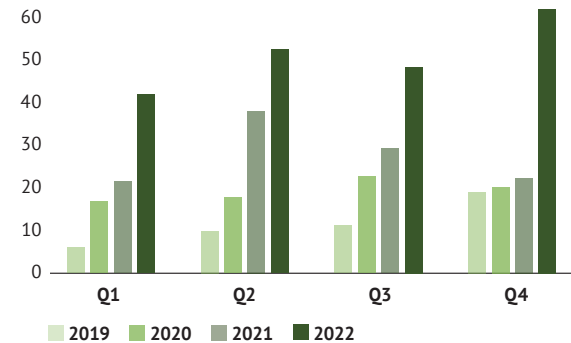
Helårets totala intäkter uppgick till 248 661 (140 153) varav nettoomsättningen uppgick till 205 112 (110 218). Ökningen av nettoomsättningen under året uppgår till 86 procent jämfört med föregående år. Vi har under helåret haft en mycket positiv utveckling på alla våra produkter såsom EnergyHub, batterier och solsträngsoptimerare.

Ökningen av antalet sålda EnergyHub under året är 43 procent jämfört med föregående år. När det gäller antalet batterier har vi under året sålt 112 procent fler jämfört med föregående år. Antalet sålda solsträngsoptimerare har ökat med 119 procent under året jämfört med föregående år.

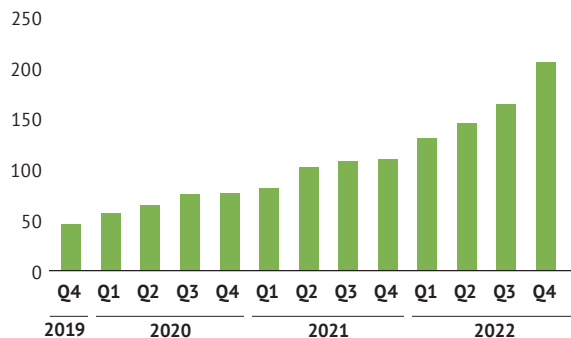
Aktiverat arbete

Vi fortsätter att investera och utveckla produkter för att stötta våra framtida intäkter på bästa sätt. Under fjärde kvartalet 2022 har vi balansfört aktiverat arbete för 11 833 kSEK (10 144), en ökning med 1,7 MSEK (17%). Under helåret har vi balansfört aktiverat arbete för 43 235 kSEK (28 672), en ökning med 14,6 MSEK (51%).

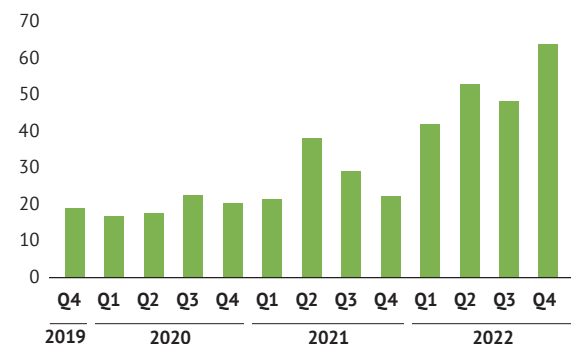
Nettoomsättning jämförelse per kvartal (MSEK)



Nettoomsättning rullande 12 månader (MSEK)



Nettoomsättning per kvartal (MSEK)



Finansiell översikt forts.

Rörelsens kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick under kvartal 4 till 102 758 kSEK (44 272). Handelsvaror har ökat till 56 636 kSEK (18 238). Övriga externa kostnader uppgick till 23 377 kSEK (11 303). Personalkostnader uppgick till 22 810 kSEK (13 292), under fjärde kvartalet har bolaget reserverat kostnader för ledande befattningshavare som lämnat bolaget om 2 592 kSEK. Under kvartalet har spotköp av komponenter till EnergyHub belastat handelsvaror med 16,7 MSEK (2,0). Handelsvarornas andel av nettoförsäljningen ligger på 90 procent (82) och utan spotköp 63 procent (73).

Bruttomarginalen inklusive spotköp för fjärde kvartalet uppgår till 10 procent (18). Bruttomarginalen exklusive spotköp har förbättrats till 37 procent (27), vilket är bolagets bästa brutto marginal för ett kvartal någonsin. Denna förbättring har genomförts till följd av att företaget har lagt ut sin tidigare egna produktion hos underleverantörer, genomfört prisökningar mot kund samt en gynnsam produktmix. Höga kostnader för spotköp har medvetet tagits under sista kvartalet för att kunna leverera till våra kunder. Vi ser däremot en rejäl förbättring kring säkring av komponenter och kostnader för dessa under kommande halvår.

Handelsvarornas minskade andel kommer från kostnadseffektiviseringar hos produkterna samt en positiv produktmix. Ett ständigt arbete pågår med att designa om och byta ut elektronikkomponenter för att minimera kostnaden för spotköp. Den högre kostnaden för att säkra komponenter och därmed säkerställa att produkter funnits tillgängliga har varit vital för den ökade nettoomsättningen. Bedömningen är att kostnadsökningen för spotköp av komponenter kommer påverka även under nästkommande halvår men vår bästa bedömning är nu att bristen på komponenter ser ut att ljusna något i mitten på nästa kalenderår.

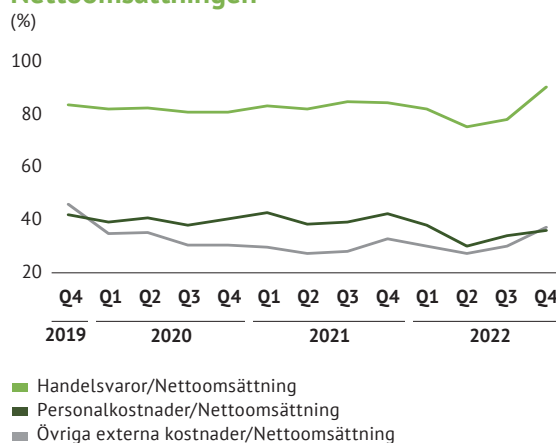
Rörelsekostnaderna för helåret 2022 uppgick till 302 767 kSEK (180 828). Ökningen av övriga externa kostnader kommer främst från konsulter och garantikostnader/avsättning. Handelsvaror för helåret har ökat till 167 120 kSEK (92 968). Handelsvarornas andel av nettoförsäljningen har minskat till 81 procent (84), utan spotköp är andelen 68 procent (76).

Bruttomarginalen för helåret inklusive spotköp uppgår till 19 procent (16). Bruttomarginalen exklusive spotköp har förbättrats för helåret till 32 procent (24). Kostnaden för spotköp under helåret uppgår till cirka 28,0 MSEK (9,7).

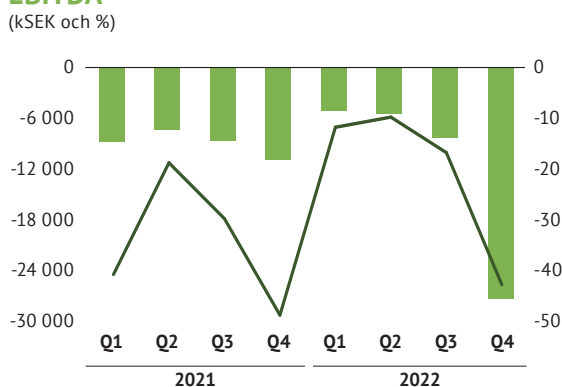
Periodens resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartal 4 2022 uppgick till -28 426 kSEK (-12 237) och resultatmarginalen har förbättrats med 12 procentenheter till -45 procent (-57). Fjärde kvartalets resultat har påverkats negativt till följd av spotköp av komponenter som belastat resultatet 16,7 MSEK (2,0), samt personalkostnader för ledande

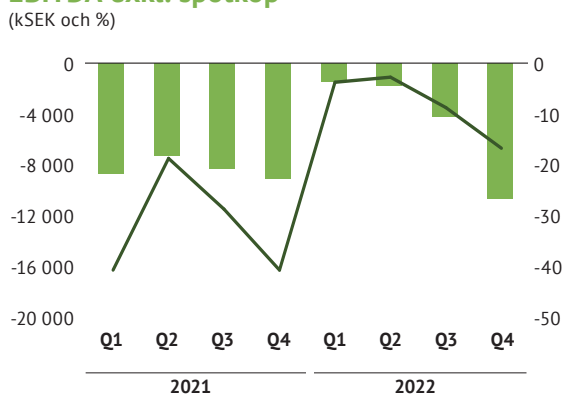
Kostnader i förhållande till Nettoomsättningen



EBITDA



EBITDA exkl. spotköp



Finansiell översikt forts.

befattningshavare som lämnat bolaget 2,6 MSEK (0,0). Rörelseresultatet är bättre än plan och följer de planer vi har för en ökad omsättning och inte minst för att bygga upp en starkare och större organisation för att stötta bolagets framtida tillväxt. Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2022 uppgick till -54 106 (-40 676) och resultatmarginalen har förbättrats med 10 procentenheter till -27 procent (-37). Helåret har påverkats negativt till följd av spotköp av komponenter som har belastat resultatet med 28,0 MSEK (9,7).

Finansiell ställning, likvida medel

Anläggningstillgångarna uppgick till 77 897 kSEK (42 484), varav 74 978 kSEK (40 437) avser immateriella anläggningstillgångar, framför allt aktiverat arbete. Kortfristiga fordringar har ökat till 62 126 (29 636), den största delen kommer från ökning av kundfordringar från den kraftigt ökade faktureringen. Varulagret uppgick vid kvartalets utgång till 41 973 kSEK (18 822), ökningen på 23,2 MSEK beror på en ökning av färdiga produkter och komponenter för att tillgodose en ökad efterfrågan. Bolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 54 956 kSEK jämfört med 97 972 kSEK per 31 december 2021. Eget kapital uppgick till 161 917 kSEK jämfört med 152 064 kSEK per 31 december 2021. Soliditeten uppgick till 68 procent (80). Per 31 december 2022 uppgick de totala tillgångarna till 236 952 kSEK (188 913).

Kassaflöde

Kassaflödet för fjärde kvartalet 2022 uppgick till -48 049 kSEK (70 071). Den stora förändringen jämfört mot kvartal fyra 2021 avser en riktad emission om 74,7 MSEK (2021-10-13). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartal 4 2022 var -35 954 kSEK (4 125).

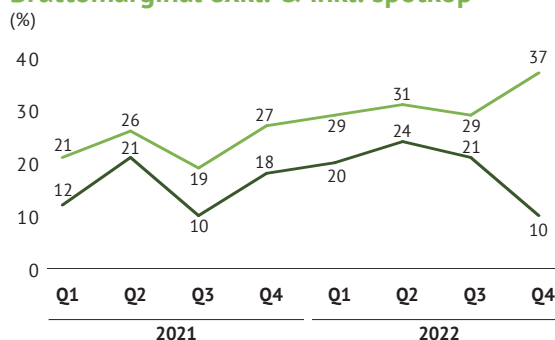
Helårets kassaflöde uppgick till -43 018 kSEK (2 746). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -61 658 kSEK (-42 065). Under året har amorteringar på lån gjorts med 2 268 kSEK (2 603).

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under året har gjorts med 41 642 kSEK (27 168). Investeringen är huvudsakligen gjord för utveckling av nästa generations EnergyHub samt solsträngsoptimerare.

Medarbetare

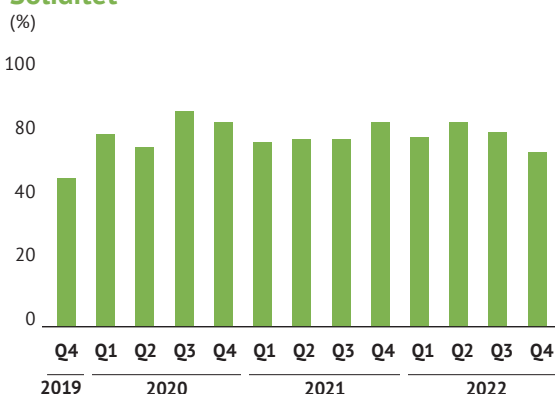
Antal anställda i bolaget uppgick vid periodens slut till 68 (50). Antalet konsulter var vid periodens slut 17 (9). Ökningen av antalet anställda och antalet konsulter är framför allt inom R&D och inom supply chain.

Bruttomarginal exkl. & inkl. spotköp

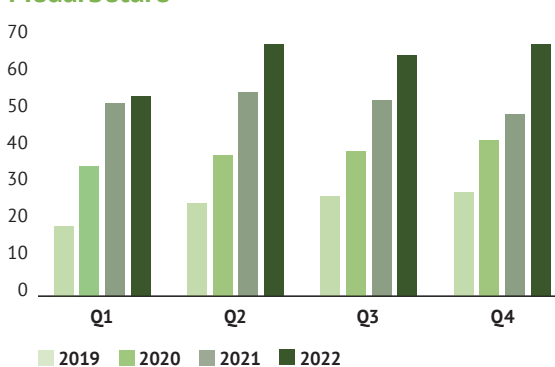


■ Exkl. spotköp
■ Inkl. spotköp

Soliditet



Medarbetare



Aktien

Aktien och ägarfördelning

Ferroamp Elektronik AB är sedan den 22 mars 2019 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet FERRO.

Antalet utestående aktier per utgången på kvartalet uppgår till 14 700 951 stycken. Samtliga aktier innehar lika röstvärde.

Kvartalets och årets stängningskurs var 48,20 SEK/aktie. Högsta kurs under kvartalet var 72,30 SEK/aktie den 10 oktober och lägsta kurs under kvartalet var 41,80 SEK/aktie den 20 december. Högsta kurs under 2022 var 86,60 SEK/aktie den 21 april och lägsta kurs under året har varit 41,80 SEK/aktie den 20 december.

Under det andra kvartalet 2022 den 24 maj 2022 genomfördes en riktad emission som tillförde Ferroamp 60 MSEK. Bland ett flertal investerare gick Swedbank Robur Ny Teknik in som en av bolagets största ägare tillsammans med Nordea Fonder, som ökade sitt innehav i bolaget och därmed är bolagets största ägare

Ägarbild per 2022-12-31

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital, %
Nordea Fonder	1 389 289	9,45
Björn Jernström	1 372 440	9,34
Första AP-Fonden	1 364 170	9,28
Wallenstam Aktier AB	1 075 000	7,31
Swedbank Robur		
Ny Teknik BTI	901 000	6,13
Andra AP-Fonden	680 000	4,63
Avanza Pension	470 272	3,20
ABN Amro Sweden Client Non-Treaty	412 836	2,81
Åke Rehnman	378 824	2,58
Mats Karlström	334 775	2,28
Totalt 10 största aktieägare	8 378 606	56,99
Övriga ägare (cirka 9 500 st)	6 322 345	43,01
Summa	14 700 951	100,00

Utestående teckningsoptioner

Beslutat år	Antal optioner	Antal aktier	Teckningsperiod	Teckningskurs, SEK	Målgrupp
Teckningsoption Serie 2020/2023	69 000	69 000	230601–230630	69,56	Anställda
Teckningsoption Serie 2021/2024-1	36 500	36 500	240315–240415	114,27	Anställda
Teckningsoption Serie 2021/2024-2	101 900	101 900	241115–241215	94,80	Anställda
Summa	207 400	207 400			

Aktiens utveckling, SEK



Övrig information

Risker och osäkerhetsfaktorer

Företagsledningen gör antaganden, bedömningar och uppskattningar som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna.

För utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering, se årsredovisningen för 2021 som publicerades den 21 april 2022. Denna finns tillgänglig på Ferroamps websida ferroamp.se

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för bolaget har upprättats i enlighet med 9 kapitlet årsredovisningslagen och samma redovisningsprinciper har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Denna information är sådan information som Bolaget är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 februari 2023.

Styrelsen och vd försäkrar att denna bokslutskommuniké utgör en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas till aktieägarna på kommande årsstämma.

Granskning av revisorer

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Certified Advisor

G&W Fondkommission +46 8 503 00 050
ca@gwkapital.se

Kontaktinformation

Fredrik Breitung, tf vd, CFO/IR
fredrik.breitung@ferroamp.se

Ferroamp AB (publ)
Org.nr 556805-7029
Domnarvsgatan 16
SE-163 53 SPÅNGA
ferroamp.se
+46 8 684 333 90

Transaktioner med närstående

Ferroamp hyr idag extra kontorslokaler av Convendum, som till viss del ägs av Wallenstam, i Umami park i Sundbyberg. Detta till en månatlig kostnad om cirka 70 kSEK. Från och med tredje kvartalet 2023 har Ferroamp tecknat ett avtal med Wallenstam för inflyttning i helt nya lokaler i samma område. Alla dessa transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Finansiell kalender

Delårsrapport Q1 2023	2023-05-10
Årsstämma 2023.....	2023-05-10
Delårsrapport Q2 2023.....	2023-07-27
Delårsrapport Q3 2023.....	2023-11-09
Bokslutskommuniké Q4 2023.....	2024-02-16

Finansiella rapporter



Resultaträkning

kSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	63 204	22 186	205 112	110 218
Aktiverat arbete för egen räkning	11 833	10 144	43 235	28 672
Övriga rörelseintäkter	-705	-294	314	1 263
SUMMA	74 332	32 035	248 661	140 153
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-56 636	-18 238	-167 120	-92 968
Övriga externa kostnader	-23 377	-11 303	-61 471	-35 989
Personalkostnader	-22 810	-13 292	-66 081	-46 668
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 006	-1 550	-7 868	-4 947
Övriga rörelsekostnader	1 071	110	-227	-256
SUMMA	-102 758	-44 272	-302 767	-180 828
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-28 426	-12 237	-54 106	-40 247
Finansiella intäkter	14	0	14	0
Finansiella kostnader	-30	-338	-170	-427
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-28 442	-12 575	-54 262	-41 102
PERIODENS RESULTAT	-28 442	-12 575	-54 262	-41 102

Data per aktie	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
Resultat per aktie, före och efter utspädning SEK	-1,93	-0,97	-3,84	-3,19
Antal utestående aktier, periodens slut	14 700 951	13 542 001	14 700 951	13 542 001
Antal utestående aktier efter full utspädning	14 908 351	13 832 501	14 908 351	13 832 501
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	14 700 951	12 929 297	14 121 476	12 898 047

Balansräkning

kSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	74 978	40 437
Materiella anläggningstillgångar	2 869	1 997
Finansiella anläggningstillgångar	50	50
SUMMA	77 897	42 484
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager mm	41 973	18 822
Kortfristiga fordringar	62 126	29 636
Kassa och bank	54 956	97 972
SUMMA	159 055	146 430
SUMMA TILLGÅNGAR	236 952	188 913
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital	75 972	41 487
Fritt eget kapital	85 945	110 577
SUMMA	161 917	152 064
AVSÄTTNINGAR		
Avsättning Garantireserv	4 605	2 476
SUMMA	4 605	2 476
LÅNGFRISTIGA SKULDER		
Långfristiga skulder, räntebärande	0	175
Långfristiga skulder, icke räntebärande	116	10
SUMMA	116	185
KORTFRISTIGA SKULDER		
Kortfristiga skulder, räntebärande	175	2 268
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	70 139	31 920
SUMMA	70 314	34 189
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	236 952	188 913

Kassaflöde i sammandrag

kSEK	okt-dec 2022	okt-dec 2021	jan-dec 2022	jan-dec 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat efter finansiella poster	-28 442	-12 575	-54 262	-41 103
Justeringar för poster som inte ingår kassaflödet	1 006	1 550	7 750	4 947
Betalda inkomstskatter	-122	-95	-727	-576
SUMMA	-27 558	-11 120	-47 239	-36 732
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET				
Förändring av varulager och pågående arbete	-18 288	-1 590	-23 151	-2 520
Förändring av kundfordringar	4 035	12 974	-21 381	-11 938
Förändring av kortfristiga fordringar	-9 800	-978	-11 105	-1 267
Förändring av leverantörsskulder	4 860	8 021	14 596	5 901
Förändring av kortfristiga skulder	10 797	-3 182	26 621	4 491
SUMMA	-35 954	4 125	-61 658	-42 065
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11 162	-8 540	-41 642	-27 168
Investeringar i maskiner och inventarer	-885	-112	-1 639	-1 091
SUMMA	-12 047	-8 653	-43 281	-28 259
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission, netto	0	74 698	64 116	75 698
Upptagna lån	27		74	0
Amortering av lån	-75	-75	-2 268	-2 603
Teckningsoptioner	0	-25	0	-25
SUMMA	-48	74 598	61 922	73 070
PERIODENS KASSAFLÖDE	-48 049	70 071	-43 018	2 746
Likvida medel vid periodens början	103 005	27 901	97 972	95 224
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	54 956	97 972	54 956	97 972

Förändring av eget kapital i sammandrag

HELÅRET 2022

kSEK	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	1 354	40 132	110 577	152 064
Nyemissioner	116		68 165	68 281
Emissionskostnader			-4 165	-4 165
Förändring fond för utvecklingsutgifter		34 370	-34 370	0
Periodens resultat			-54 262	-54 262
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2022	1 470	74 502	85 945	161 917

HELÅRET 2021

kSEK	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	1 225	17 504	96 412	115 142
Nyemissioner	129	-	79 297	79 426
Emissionskostnader	-	-	-3 728	-3 728
Förändring fond för utvecklingsutgifter	-	22 628	-22 628	-
Teckningsoptioner	-	-	2 326	2 326
Periodens resultat	-	-	-41 102	-41 102
UTGÅENDE BALANS 31 DECEMBER 2021	1 354	40 132	110 577	152 064

Definitioner

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Bruttomarginal

Bruttomarginal är ett mått på hur mycket vinst ett företag kan få från sina intäkter. Den beräknas genom att dra av kostnaden för alla sålda varor från den totala intäkten och därefter dela detta med den totala intäkten. Detta ger en procentsats som visar hur stor del av intäkten som företaget kan behålla som vinst.

EBITDA

EBITDA står för "earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation", med andra ord "resultatet före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, avskrivningar på materiella tillgångar och avskrivningar på immateriella tillgångar (goodwill)"

EBIT

EBIT (Earnings Before Interest and Tax) = mäter företagets rörelseresultat före räntor och skatt. EBITDA (Earnings Before Interest and Tax, Depreciation and Amortization) = mäter företagets rörelseresultat före räntor, skatt, nedskrivningar och avskrivningar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Resultat per aktie, SEK

Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

Resultat per aktie efter full utspädning, SEK

Periodens resultat i relation till vägt genomsnittligt antal aktier och teckningsoptioner under perioden.

Soliditet (%)

Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Smart Electricity Control.

ferroamp

ferroamp.se

Ferroamp AB Org.nr 556805-7029