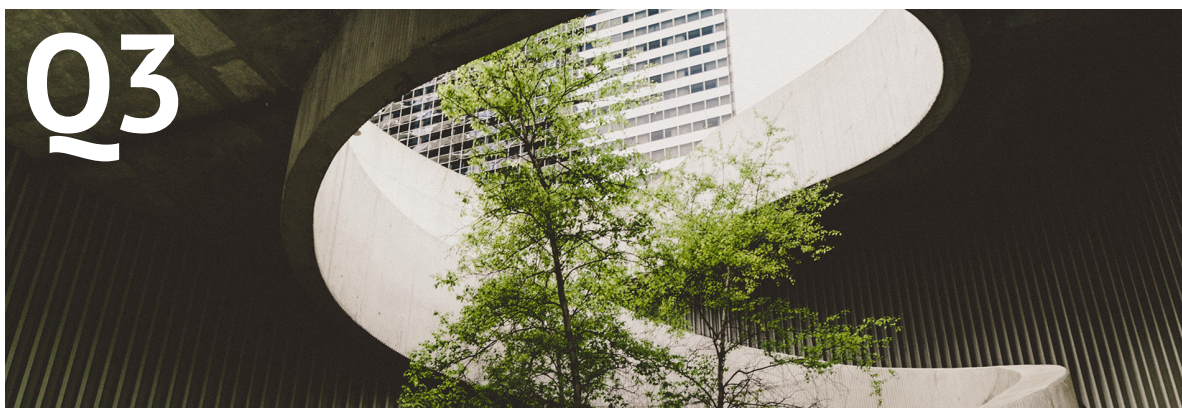


ferroamp

# Delårsrapport Q3

1 januari – 30 september 2022

Ferroamp AB



## 2022 juli–september

Nettoomsättning .....	47 965 kSEK (28 957)
EBITDA .....	-8 272 kSEK (-8 586)
EBITDA, % .....	-17,2 (-29,7)
Resultat efter finansiella poster .....	-11 100 kSEK (-9 939)
Balansomslutning .....	249 775 kSEK (120 244)
Soliditet, % .....	76 (73)
Resultat per aktie, före och efter utspädning .....	-0,76 SEK (-0,81)
Kassaflöde från den löpande verksamheten .....	-9 491 kSEK (-14 677)

**”September är försäljningsmässigt den starkaste månaden i företagets historia. Under årets första tre kvartal har nettoomsättningen ökat med 61 procent. Nu ligger fokus på att öka leveransförmågan och viktiga produktionsavtal har tecknats under kvartalet.”**

Krister Werner, vd

## Finansiell sammanställning

kSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
Nettoomsättning	47 965	28 957	141 908	88 032	110 218
EBITDA	-8 272	-8 586	-18 818	-24 613	-35 729
EBITDA%	-17%	-30%	-13%	-28%	-32%
Resultat efter finansiella poster	-11 100	-9 939	-25 820	-28 527	-41 102
Balansomslutning	249 775	120 244	249 775	120 244	188 913
Soliditet (%)	76	73	76	73	80
Resultat per aktie, SEK	-0,76	-0,81	-1,83	-2,32	-3,19
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 491	-14 677	-25 704	-46 190	-42 065

**Framsidan:** HSB Brf Trim i Kallhäll, Järfälla, installerade EnergyHub-systemet tillsammans med sina solceller och sparade redan första året i drift 43 000 kr. Men det är Ferroamps unika kombination av mjukvara och hårdvara som om var avgörande för investeringen i EnergyHub-systemet. Läs mer om Brf Trim på sid 8.

# Ferroamp fortsätter att växa

*Nettoomsättningen på 48 miljoner kronor för kvartalet innebär en ökning med 66 procent jämfört med samma kvartal förra året. De traditionellt sett något lugnare sommarmånaderna avseende orderingång följdes av ett september som är den i särklass starkaste månaden i företagets historia. Vi gör vårt näst bästa kvartal någonsin och de tre första kvartalen i år har nettoomsättningen ökat med 61 procent.*

Försäljningen ökar i alla segment men det är fortsatt på marknaden för villasystem som ökningen går fortast. Där är beslutsprocesserna kortare och elprisökningarna ger därför ett snabbare genomslag på efterfrågan för energioptimering. Få kan ha missat det ökade intresset för solceller bland villaägare och nyhetssändningarna fylls med exempel på hur privatpersoner blir elproducenter. Därmed växer marknaden för växelriktare och vi plockar dessutom marknadsandelar. Med smart styrning, likströmsnät och fasbalansering är EnergyHub så mycket mer än en växelriktare och det är glädjande att fler och fler nu ser fördelarna med att framtidsäkra sina elsystem.

Orderboken är extremt god och försäljningen hade kunnat vara ännu högre om den inte begränsats av produktionskapaciteten. Resultatet belastas också av de höga kostnader som orsakas av bristen på komponenter på världsmarknaden. Att företaget ännu inte visar lönsamhet beror dels på att vi prioriterat att lösa dessa problem dels på att produkterna ännu inte är fullt ut industrialiserade.

## Vi investerar för tillväxt

Under kvartalet har vi tecknat två avgörande produktionsavtal. Produktionskapaciteten ökar genom ett utökat samarbete med svenska NOTE, som tillverkar den större EnergyHub XL och ett nytt avtal med norska Kitron som ska tillverka det vägghängda systemet EnergyHub Wall. Både NOTE och Kitron är stora globala aktörer och Kitrons tillverkning sker i Polen. Vi har nu totalt fyra olika tillverkare med produktion i Sverige, Polen och Kina.

Bristen på framför allt elektronikkomponenter innebär fortfarande en utmaning och vi bedömer att den kommer att bestå åtminstone första halvåret 2023, men marknadsläget är extremt svårbedömt. Samarbetena med NOTE och Kitron ger oss dock tillgång till ytterligare kontakter med globala leverantörer samtidigt som vi förstärkt vår egen inköpsavdelning. Under 2022 har stora investeringar gjorts i detta arbete för att skapa en skalbar och lönsam plattform för fortsatt tillväxt. Detta gör oss också mer flexibla inför framtiden.

## Ökad efterfrågan på batterier

En av de tydligaste förändringarna på marknaden är hur intresset för batterisystem ökar. På villasidan har batterier tidigare främst varit för entusiaster men de volatila elpriserna innebär att många nu ser det som en ekonomiskt fördelaktig investering. Enligt Skatteverkets statistik hade privatpersoner redan i juli sökt grönt avdrag



för dubbelt så stora investeringar i energilager som under hela förra året. För Ferroamp innebär detta inte bara att batteriförsäljningen ökar utan att batterier nu, vid sidan om solceller, blivit ett draglok i försäljningen av hela EnergyHub-systemet.

## Kriget påverkar

Vi ser med stor oro och sorg på utvecklingen av Rysslands krig mot Ukraina och de ofattbara mänskliga tragedier som följer i dess spår. Energi har nu också blivit ett vapen i kriget och vilka följder det kan få för människor och stabiliteten i övriga Europa är ännu oklart. För oss på Ferroamp innebär det samtidigt att vi känner en förstärkt mening i vårt arbete då våra produkter kan ge alla som äger en fastighet möjlighet att ta kontroll över sin elanvändning och sina elkostnader samtidigt som de bidrar till att avlasta det hårt ansträngda elnätet.

## Kundperspektivet i fokus

Kundens perspektiv och behov är centralt för oss och den kanske viktigaste siffran från kvartalet kommer inte från räkenskaperna utan från den kundundersökning som vi skickat ut till både slutkunder, återförsäljare och installatörer. I undersökningen svarar hela 73 procent att de starkt skulle rekommendera Ferroamp till andra. Detta är ett kvitto på att vi är på rätt väg på resan mot att systemet ska vara enkelt att köpa, enkelt att installera och enkelt att använda. Resultatet ger oss kraft i vårt fortsatta arbete med att expandera till nya marknader och att utveckla nya tjänster som bidrar till att våra kunder kan delta aktivt i den gröna energiomställningen.

Krister Werner, vd

# Viktiga händelser

## Händelser under tredje kvartalet



### Ferroamp fördubblar produktionen

För att möta den starka efterfrågan skrev Ferroamp under perioden ett utökat produktionsavtal med elektronik tillverkaren NOTE som tillverkar EnergyHub XL. Avtalet innebar en fördubbling av produktionskapaciteten.

### Ferroamp expanderar – tecknar tillverkningsavtal med Kitron

Ferroamp ökade produktionstakten ytterligare genom ett ramavtal med den norska elektronik tillverkaren Kitron om volymproduktion av EnergyHub-systemet för villor. Genom samarbetet tredubblas tillverkningen av EnergyHub Wall 14, som är avsedd för villamarknaden. Avtalet är också ett steg på vägen mot kommande internationella lansering.



### Stort intresse för Ferroamp på Elmässan

Elmässan är en av de största mötesplatserna för elbranschen i Sverige och riktar sig till elektriker, installatörer och andra inom branschen. Ferroamp deltog både på mässan i Malmö i september och i Stockholm i oktober. På scenen och i den välbesökta monteringen berättade vi om hur EnergyHub gör det möjligt för fastighetsägare att sänka sina elkostnader och bli aktiva aktörer på elmarknaden.

### Högt betyg i kundundersökning

Under september svarade cirka 1 700 småhusägare, representanter från bostadsrättsföreningar, grossister, återförsäljare, installatörer, energikonsulter och privatägda- och kommunalägda fastighetsbolag på en kundenkät från Ferroamp. På nyckelfrågan i undersökningen svarar hela 73 procent att de skulle rekommendera Ferroamp till andra.

## Händelser under januari – september

### Samarbetsavtal med Ahlsell

Ferroamp ingick ett samarbetsavtal med Ahlsell, Nordens ledande distributör av installationsprodukter. Samarbetet stärker Ferroamps erbjudande till kunderna och möjligheten att nå marknaden för att möta en ökande efterfrågan.

### Lanseringen av nytt batterierbudande

I maj lanserades vårt nya batterierbudande och det blev genast en succé. Batterier är en viktig komponent i systemet för att genom olika tillämpning kunna kontrollera och sänka elkostnaderna, till exempel genom att lagra solet till senare på dygnet.

### Samarbetsavtal med Elajo

Ferroamp tecknade ett samarbetsavtal med Elajo, en av Sveriges ledande installatörer inom el-, mekanik- och energi.

### Emission

Ett antal nya institutionella investerare såsom Swedbank Robur Ny Teknik och Nordea Innovation Stars förstärkte ägarbasen och Ferroamp tillfördes drygt 60 MSEK.

## Viktiga händelser efter periodens slut

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.

# Ferroamp i korthet

## Vår vision

En värld som får sin kraft från 100 procent förnybar och tillförlitlig elektricitet.

## Vilka vi är

Ferroamp är ett svenskt snabbväxande greentech-bolag som med patenterad teknik erbjuder energi- och effekt-optimering i och mellan fastigheter. Ferroamp grundades 2010 och är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2019. Vi är 65 anställda och har installerat cirka 5 000 system.

## Vad vi gör

Ferroamps EnergyHub är en smart växelriktare som utgör hjärnan i ett intelligent elsystem, där nyttan av solpaneler, elbilsaddning och batterilager kan maximeras. Genom att vara flexibelt och skalbart är systemet framtidssäkert och ger alla som äger en fastighet möjlighet att ta kontroll och aktivt delta i den gröna energiomställningen. Med PowerShare kan flera byggnader också kopplas ihop och dela på och därmed bättre utnyttja lokal energi.

## Våra kunder

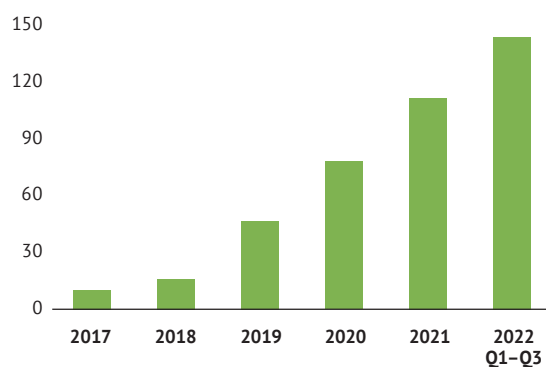
EnergyHub-systemet är skalbart och passar småhusägare bostadsrättsföreningar, allmännyttan, privata och kommersiella fastighetsägare samt industri och lantbruk. Vi arbetar nära grossister, integratörer, installatörer, energirådgivare och energibolag för att kunna erbjuda våra kunder de bästa lösningarna för effekt- och energioptimering.

## Hur vi gör skillnad

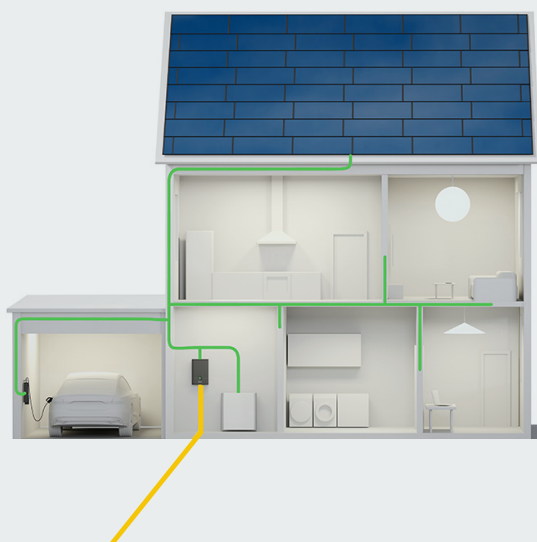
När fler konsumenter investerar i sitt elsystem och integrerar solceller, energilager och smart elbilsaddning går fastigheter från att belasta till att avlasta det ansträngda elnätet. Det minskar kapacitetsbristen lokalt och möjliggör ett elsystem med större andel förnybar elproduktion. Med en grön elektrifiering kan samhället göra sig oberoende av fossila bränslen.

## Nettoomsättning

(MSEK)



## EnergyHub-systemet



### HÅRDVARA

- EnergyHub
- SSO (Solar String Optimizer)
- Batterilager

### MJUKVARA

- EnergyCloud

### FUNKTIONER

- Laddstyrning med OCPP kompatibla elbilsaddare
- Fasbalansering (ACE)
- PowerShare

### TEKNOLOGI

- Likströmsnät (DC-nanogrid)

# EnergyHub-systemet

## – flexibilitet för energismarta fastigheter

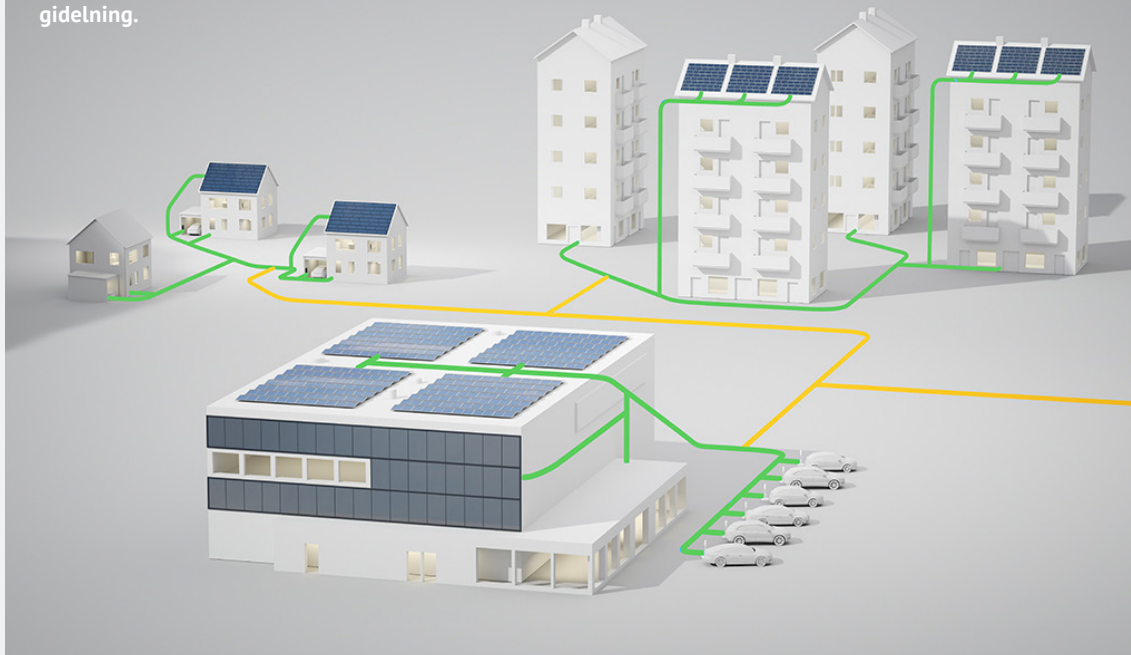
### Styrbar el skapar möjligheter

Den unika likströmstekniken och fasbalanseringen gör att EnergyHub kan integrera solenergi, energilagring, elbilsaddning och med minimala energiomvandlingsförluster samtidigt som systemet blir styrbart. Elbilsaddning och batterilager kan därmed anpassas för att kapa effekttoppar och den egenproducerade elen kan användas på effektivast möjliga sätt.

### Redo för framtidens elmarknad

EnergyHub-systemet erbjuder kontroll och är flexibelt då det kontinuerligt uppdateras över nätet med nya funktioner. Det är också skalbart och möjligt att bygga ut vid förändrade behov. Tillsammans ger det ett framtidssäkert system som redo för både de utmaningar och möjligheter som väntar. Med Ferroamp går fastighetsägare från att vara offer för omständigheterna till att bli smarta aktörer på den nya elmarknaden.

PowerShare kopplar samman flera byggnader med EnergyHub-system och möjliggör lokal energidelning.



### Fasbalansering och OCPP

#### Kapa toppar och kostnader

Ferroamps patenterade fasbalansering ger möjlighet att öka lasterna utan att höja huvudsäkringen. Genom att EnergyHub kan kommunicera med elbilsaddare med protokollet OCPP undviker du också effekttoppar vid laddning. Oavsett säkringstariff eller effekttariff kapar EnergyHub dina kostnader. Komplettera med ett batteri och nå full flexibilitet.



### EnergyCloud

#### Ta kontroll över eluttaget

Exakt mätning och styrning av energiproduktion och förbrukning i Ferroamps unika molnlösning, EnergyCloud, gör det möjligt att anpassa systemet på en svängig och föränderlig elmarknad. Enkel och smart elkontroll.



### PowerShare

#### Bli starkare tillsammans

Koppla samman flera EnergyHub-system för kostnadseffektivt dela solenergi och energilagring mellan flera byggnader. Så kan egenanvändningen av solenergin öka och belastningen på elnätet minska.

# Elektrifieringen skapar nya förutsättningar

Marknaden för Ferroamps smarta system finns inte längre bara i framtiden. Den är här och nu. Efterfrågan växer i takt med en global våg av elektrifiering och omställningen av samhället går nu mycket snabbt. Globala megatrender och kundbehov formar fem områden som underbygger vår syn på framtiden och vår strategi:

## Krav på minskade koldioxidutsläpp i energisektorn kommer att driva på förnybar energi

Efterfrågan på el kommer att öka eftersom omkring 2/3 av dagens energianvändning kommer att elektrifieras. Samtidigt skapas flaskhalsar relaterade till distribution och produktion av förnybar energi eftersom dagens system inte är designade för detta.



## Aktiva kunder vill bli mer självförsörjande och ha självgenererande energisystem

Energisystem kommer att bli allt mer multiteknologiska, integrerade och lokala. Fastighetsbolag kräver enkel och automatiserad data och insikter för effektiv elanvändning för att hantera flexstillgångar, kontrollera kostnader och få kunskap. En förändring av kundernas beteende och efterfrågan öppnar också dörrarna för nya tjänster och intäktsströmmar.



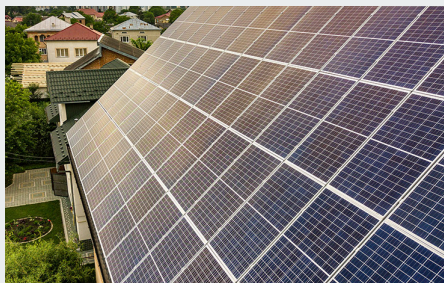
## Branscher konvergerar – fastigheter, energi och transporter integreras

I en extremt föränderlig energi- och teknikmarknad finns ekosystem med flera roller nödvändiga för att leverera kundupplevelse och flexibilitet för olika produkter och tjänster till fastighetsbolag.



## Regulatoriska incitament

Behövs för att ytterligare stödja energiomställningen mot nollutsläpp – vilket möjliggör acceptans av lokala nät och energidelning samt anpassade skatter för att öka efterfrågan runt till exempel solceller.



## Kostnaden för el och energi har ökat snabbt och kommer att bli mer volatil, eftersom flaskhalsar och brister i nätet är kostsamma

Optimering av infrastruktur för förnybar energi kommer att vara avgörande för att möjliggöra optimal användning av elbils-laddningslösningar, solceller och batterilagring i fastigheter. Detta stödjer övergång till smart och hållbar stadsutveckling och optimerar användningen av el och kapacitet i samhället.



# Detaljerad mätning skapar möjligheter för framtiden



CASE

Foto: HSB

HSB Brf Trim.

Redan under första året i drift sparade bostadsrättsföreningen Trim 43 000 kronor på sina solceller och EnergyHub-system. Men det är inte besparingen som Robert Wass, verksamhetsområdeschef för projektstöd på HSB Bostad, fokuserar på när han berättar om anläggningen. "Det är kombinationen av mjukvara och hårdvara som är det unika med systemet. Det hittar vi ingen annanstans", säger han.

Fastigheten i Kallhäll i Järfälla stod färdig för inflytt i maj 2021. Solcellsanläggningen består av 80 paneler som under första året har producerat nästan 28 000 kWh. Eftersom det är effektivare och mer lönsamt att behålla elen inom fastigheten än att sälja ut den på nätet har fastigheten gemensamhetsel. Det innebär att inte bara de gemensamma ytorna utan även de boende får del av den egna elproduktionen.

HSB har idag solceller som standard på all nyproduktion i Stockholmsregionen. Att välja ett EnergyHub-system från Ferroamp handlade inte bara om att skaffa en växelriktare till solanläggningen utan om att få kontroll, kunna arbeta aktivt med elförbrukningen och förbereda sig för framtiden.

– Med webbportalen, EnergyCloud, får man en överblick över hur elanläggningen betar sig över dygnet. Det gör

att man lätt kan se och förstå hur effekttoppar betar sig och man får möjlighet att anpassa förbrukningen därefter, säger Robert Wass.

Den noggranna mätningen är också avgörande när man ska besluta om framtida investeringar. I Brf Trim finns möjligheter att både komplettera med mer solceller och med energilagring i batterier.

– Styrelsen får nu ett fantastiskt beslutsunderlag för att kunna optimera åtgärderna framåt så att man varken över- eller underdimensionerar. Eftersom EnergyHub-systemet är skalbart och flexibelt går det ju att anpassa i takt med att behoven uppstår. Det är helhetstänket som ger en framtidssäker lösning, säger Robert Wass.

Kostnadsbesparingen på 43 000 kronor beräknar HSB ge en återbetalningstid på hela systemet på 9,3 år. Beräkningen gjordes utifrån det fasta elpris på 1,51 kr/kWh som föreningen

haft under första året. Utvecklingen på elmarknaden under hösten talar för att återbetalningstiden kan komma att kortas rejält.

– Kostnadsbesparingen är en sak, men det handlar också om samhällsnyttan vi kan göra genom att kapa effekttoppar och på det sättet bidra till stabilitet i elnätet, säger Robert Wass.

## Fakta HSB brf Trim

**Antal lägenheter:** 56  
**Solanläggning:** 80 solcellspaneler  
**Solsträngsoptimerare:** 4 st  
**Växelriktare:** EnergyHub på 28 kW  
**Årsproduktion:** ca 28 000 kWh  
**Besparing:** cirka 43 000 kr/år (Beräknat på ett genomsnittligt elpris på 1,51 kr/kWh)



# Finansiell översikt

## Rörelsens intäkter

Tredje kvartalets totala intäkter uppgick till 58 546 kSEK (35 209) varav nettoomsättningen uppgick till 47 965 kSEK (28 957). Nettoomsättningen under årets tredje kvartal är den näst bästa i bolagets historia och är en ökning med 66 procent jämfört med samma kvartal föregående år, men en minskning med 8 procent jämfört med kvartal 2 2022 som var bolagets bästa kvartal. Den största delen av ökningen kommer från ordrar till mindre fastigheter som installerar den vägghängda EnergyHub Wall. Utvecklingen hänger samman med den starka tillväxten på solcellsmarknaden.

Under kvartal 3 2022 har vi levererat 40 procent fler solsträngsoptimerare (SSO) jämfört med samma kvartal föregående år. Leveranser av antalet batterier har tredofaldigats under tredje kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal 2021. När det gäller antalet levererade EnergyHub-enheter är ökningen på 31 procent under tredje kvartalet 2022 jämfört med samma kvartal föregående år.

Komponentbristen påverkar oss fortfarande negativt, och vi jobbar därför fortsatt intensivt med att säkra komponenter.

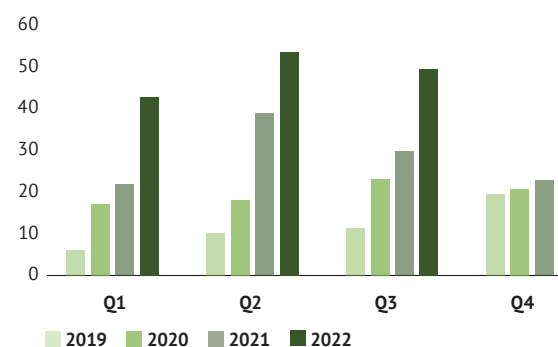
De tre första kvartalens totala intäkter uppgick till 174 329 kSEK (108 117) varav nettoomsättningen uppgick till 141 908 kSEK (88 032). Ökningen av nettoomsättningen under årets tre första kvartal uppgår till 61 procent jämfört med samma period föregående år. Vi har under årets tre första kvartal haft en mycket positiv utveckling på alla våra produkter såsom EnergyHub, batterier och solsträngsoptimerare. Ökningen av antalet sålda EnergyHub under årets tre första kvartal är 33 procent jämfört med samma period föregående år. När det gäller antalet batterier har vi under perioden sålt 68 procent fler jämfört med samma period föregående år. Antalet sålda solsträngsoptimerare har ökat med 80 procent under årets tre första kvartal jämfört med samma period föregående år.

## Aktiverat arbete

Vi fortsätter att investera och utveckla produkter för att stötta våra framtida intäkter på bästa sätt. Under tredje kvartalet 2022 har vi balansfört aktiverat arbete för 10 581 kSEK (4 954), en ökning med 5,6 MSEK (114%). Under årets tre första kvartal har vi balansfört aktiverat arbete för 31 402 kSEK (18 529), en ökning med 12,9 MSEK (69%).

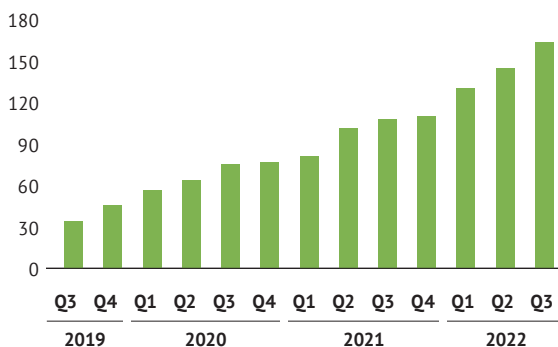
## Nettoomsättning jämförelse per kvartal

(MSEK)



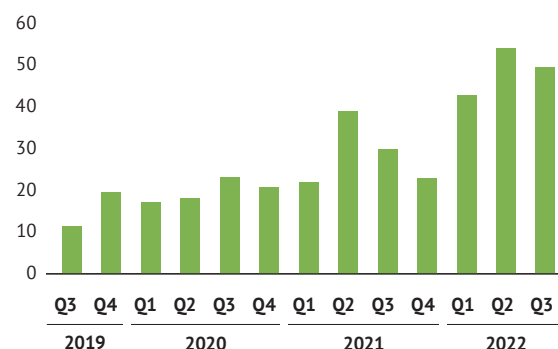
## Nettoomsättning rullande 12 månader

(MSEK)



## Nettoomsättning per kvartal

(MSEK)



## Finansiell översikt forts.

### Rörelsens kostnader

Rörelsekostnaderna uppgick under kvartal 3 till 69 525 kSEK (44 932). Handelsvaror har ökat till 37 999 kSEK (26 085). Övriga externa kostnader uppgick till 13 312 kSEK (7 598). Personalkostnader uppgick till 14 240 kSEK (10 183). Under kvartalet har spotköp av komponenter till EnergyHub belastat handelsvaror med 4,0 MSEK (2,7). Det är en liten ökning jämfört med 3,7 MSEK för andra kvartalet 2022. Handelsvarornas andel av nettoförsäljningen ligger på 79 procent (90) och utan spotköp 71 procent (81).

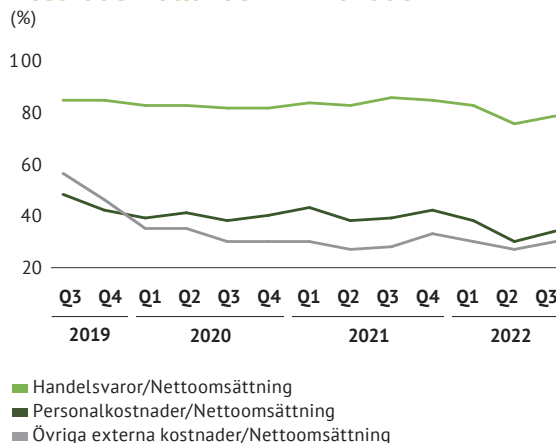
Bruttomarginalen exklusive spotköp har alltså förbättrats till 29% (19) jämfört mot föregående år till följd av att företaget har lagt ut sin tidigare egna produktion hos underleverantörer. Bruttomarginalen exklusive spotköp under andra kvartalet 2022 var 31 procent. Anledningen till nergången under tredje kvartalet beror på en något mer ogynnsam produktmix.

Handelsvarornas minskade andel kommer från kostnadseffektiviseringar hos produkterna samt en mix där solsträngsoptimerare, som genomgått industrialiseringsprocessen, ökat i andel. Ett ständigt arbete pågår med att designa om och byta ut elektronikkomponenter för att minimera kostnaden för spotköp. Den högre kostnaden för att säkra komponenter och därmed säkerställa att produkter funnits tillgängliga har varit vital för den ökade nettoomsättningen. Vår bästa bedömning är nu att bristen på komponenter ser ut att ljusna något i mitten på nästa kalenderår.

Rörelsekostnaderna under årets tre första kvartal uppgick till 200 009 kSEK (136 127). Handelsvaror för årets tre första kvartal har ökat till 110 484 kSEK (74 730). Handelsvarornas andel av nettoförsäljningen har minskat till 78 procent (85), utan spotköp är andelen 70 procent (76). Bruttomarginalen har alltså förbättrats till 30 procent (24).

Kostnaden för spotköp under årets första tre kvartal uppgår till cirka 11,3 MSEK (7,7).

### Kostnader rullande i 12 månader



### Periodens resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartal 3 2022 uppgick till -10 979 kSEK (-9 722) och resultatmarginalen har förbättrats med 11 procentenheter till -23 procent (-34). Tredje kvartalets resultat har påverkats negativt till följd av spotköp av komponenter som belastat resultatet 4,0 MSEK (2,7). Rörelseresultatet och nettoomsättningen är bättre än plan och följer vår ambition att bygga bolaget starkare för framtida tillväxt. Rörelseresultatet (EBIT) för årets tre första kvartal 2022 uppgick till -25 680 (-28 010) och resultatmarginalen har förbättrats med 14 procentenheter till -18 procent (-32). Årets tre första kvartal har påverkats negativt till följd av spotköp av komponenter som har belastat resultatet med 11,3 MSEK (7,7).

## Finansiell översikt forts.

### Finansiell ställning, likvida medel

Anläggningstillgångarna uppgick till 66 854 kSEK (35 382), varav 64 608 kSEK (33 315) avser immateriella anläggningstillgångar, framför allt aktiverat arbete. Kortfristiga fordringar har ökat till 56 231 (39 730), den största delen kommer från ökning av kundfordringar från den kraftigt ökade faktureringen. Varulagret uppgick vid kvartalets utgång till 23 685 kSEK (17 231), ökningen på 6,5 MSEK beror på en ökning av färdiga produkter och komponenter för att tillgodose en ökad efterfrågan. Bolagets likvida medel uppgick per balansdagen till 103 005 kSEK jämfört med 27 901 kSEK efter tredje kvartalet 2021. Eget kapital uppgick till 190 358 kSEK jämfört med 87 615 kSEK i tredje kvartalet 2021. Soliditeten uppgick till 76 procent (73). Per 30 september 2022 uppgick de totala tillgångarna till 249 775 kSEK (120 244).

### Kassaflöde

Kassaflödet för tredje kvartalet 2022 uppgick till -21 579 (-21 540). Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartal 3 2022 var -9 491 kSEK (-14 677).

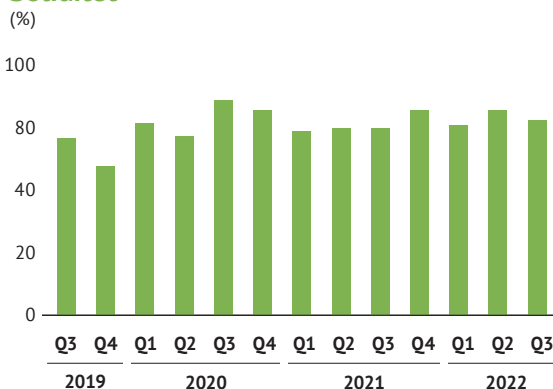
De första tre kvartalens kassaflöde uppgick till 5 031 kSEK (-67 324). Den stora förändringen jämfört mot föregående år avser en riktad emission om drygt 60 MSEK (2022-05-24). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -25 704 kSEK (-46 190). Under årets tre första kvartal har amorteringar på lån gjorts med 2 193 kSEK (2 528).

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under årets tre första kvartal har gjorts med 30 480 kSEK (18 628). Investeringen är huvudsakligen gjord för utveckling av nästa generations EnergyHub samt solsträngsoptimerare.

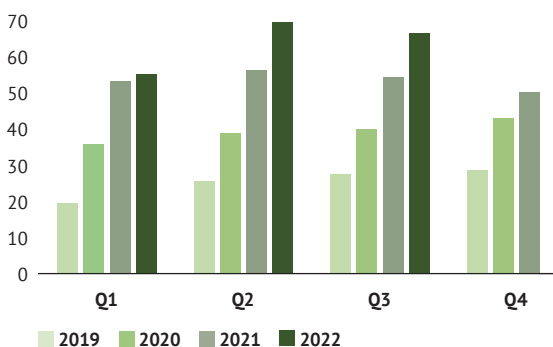
### Medarbetare

Antal anställda i bolaget uppgick vid periodens slut till 65 (53). Antalet konsulter var vid periodens slut 18 st (9). Ökningen av antalet anställda och antalet konsulter är framför allt inom R&D och inom supply chain.

### Soliditet



### Medarbetare



# Aktien

## Aktien och ägarfördelning

Ferroamp AB är sedan den 22 mars 2019 noterat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet FERRO.

Antalet utestående aktier per utgången på kvartalet uppgår till 14 700 951 stycken. Samtliga aktier innehar lika röstvärde.

Kvartalets stängningskurs var 69,20 SEK/aktie. Högsta kurs under kvartalet var 75,10 SEK/aktie den 15 augusti och lägsta kurs under kvartalet var 58,50 SEK/aktie den 15 juli. Högsta kurs hittills under 2022 har varit 86,60 SEK/aktie den 21 april och lägsta kurs under året har varit 43,60 SEK/aktie den 7 mars.

Under det andra kvartalet, den 24 maj 2022, genomfördes en riktad emission som tillförde Ferroamp drygt 60 MSEK. Bland ett flertal investerare gick Swedbank Robur Ny Teknik in som en av bolagets största ägare tillsammans med Nordea Fonder, som ökade sitt innehav i bolaget och därmed är bolagets största ägare.

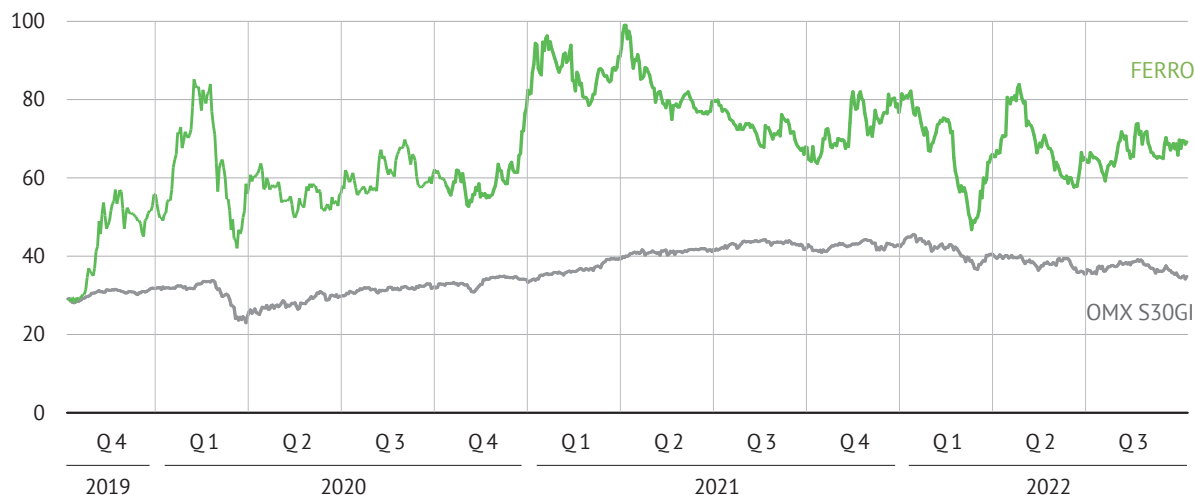
## Ägarbild per 2022-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel röster och kapital, %
Nordea Fonder	1 392 622	9,47
Björn Jernström	1 372 440	9,34
Första AP-Fonden	1 364 170	9,28
Wallenstam Aktier AB	1 075 000	7,31
Swedbank Robur Ny Teknik BTI	901 000	6,13
Nordic Cross	658 743	4,48
Avanza Pension	479 989	3,27
Åke Rehnman	469 162	3,19
Andra AP-Fonden	430 000	2,92
ABN Amro Sweden Client Non-Treaty	412 836	2,81
<b>Totalt 10 största aktieägare</b>	<b>8 555 962</b>	<b>58,20</b>
Övriga ägare (cirka 9 300 st)	6 144 989	41,80
<b>Summa</b>	<b>14 700 951</b>	<b>100,00</b>

## Utestående teckningsoptioner

	Beslutat år	Antal optioner	Antal aktier	Teckningsperiod	Teckningskurs, SEK	Målgrupp
Teckningsoption Serie 2020/2023	2020	69 000	69 000	230601–230630	69,56	Anställda
Teckningsoption Serie 2021/2024-1	2020	36 500	36 500	240315–240415	114,27	Anställda
Teckningsoption Serie 2021/2024-2	2021	101 900	101 900	241115–241215	94,80	Anställda
<b>Summa</b>		<b>392 400</b>	<b>392 400</b>			

## Aktiens utveckling, SEK



# Övrig information

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Företagsledningen gör antaganden, bedömningar och uppskattningar som påverkar innehållet i de finansiella rapporterna.

För utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering, se årsredovisningen för 2021 som publicerades den 21 april 2022. Denna finns tillgänglig på Ferroamps websida [ferroamp.se](https://ferroamp.se)

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för bolaget har upprättats i enlighet med 9 kapitlet årsredovisningslagen och samma redovisningsprinciper har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Denna information är sådan information som Bolaget är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 9 november 2022.

Styrelsen och vd försäkrar att denna delårsrapport utgör en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden.

## Granskning av revisorer

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

## Certified Advisor

G&W Fondkommission +46 8 503 00 050  
[ca@gwkapital.se](mailto:ca@gwkapital.se)

## Kontaktinformation

Krister Werner, vd  
[krister.werner@ferroamp.se](mailto:krister.werner@ferroamp.se)

Fredrik Breitung, CFO/IR  
[fredrik.breitung@ferroamp.se](mailto:fredrik.breitung@ferroamp.se)

Ferroamp AB (publ)  
Org.nr 556805-7029  
Domnarvsgatan 16  
SE-163 53 SPÅNGA  
[ferroamp.se](https://ferroamp.se)  
+46 8 684 333 90

## Transaktioner med närstående

Ferroamp hyr idag extra kontorslokaler av Convendum, som till viss del ägs av Wallenstam, i Umami park i Sundbyberg. Detta till en månatlig kostnad om cirka 70 kSEK. Från och med andra kvartalet 2023 har Ferroamp tecknat ett avtal med Wallenstam för inflyttning i helt nya lokaler i samma område. Alla dessa transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

## Finansiell kalender

Bokslutskommuniké Q4 2022	2023-02-16
Årsredovisning 2022	2023-04-13
Delårsrapport Q1 2023	2023-05-10
Årsstämma 2023	2023-05-10
Delårsrapport Q2 2023	2023-07-27
Delårsrapport Q3 2023	2023-11-09

# Finansiella rapporter

---



# Resultaträkning

kSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>					
Nettoomsättning	47 965	28 957	141 908	88 032	110 218
Aktiverat arbete för egen räkning	10 581	4 954	31 402	18 529	28 672
Övriga rörelseintäkter	0	1 299	1 019	1 557	1 263
<b>SUMMA</b>	<b>58 546</b>	<b>35 209</b>	<b>174 329</b>	<b>108 117</b>	<b>140 153</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>					
Handelsvaror	-37 999	-26 085	-110 484	-74 730	-92 968
Övriga externa kostnader	-13 312	-7 598	-38 094	-24 687	-35 989
Personalkostnader	-14 240	-10 183	-43 271	-33 376	-46 668
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 707	-1 136	-6 862	-3 397	-4 947
Övriga rörelsekostnader	-1 267	71	-1 298	62	-256
<b>SUMMA</b>	<b>-69 525</b>	<b>-44 932</b>	<b>-200 009</b>	<b>-136 127</b>	<b>-180 828</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-10 979</b>	<b>-9 722</b>	<b>-25 680</b>	<b>-28 010</b>	<b>-40 676</b>
Finansiella kostnader	-121	-217	-142	-517	-427
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>-11 100</b>	<b>-9 939</b>	<b>-25 820</b>	<b>-28 527</b>	<b>-41 102</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-11 100</b>	<b>-9 939</b>	<b>-25 820</b>	<b>-28 527</b>	<b>-41 102</b>
<b>Data per aktie</b>					
Resultat per aktie, före och efter full utspädning SEK	-0,76	-0,81	-1,83	-2,32	-3,19
Antal utestående aktier, periodens slut	14 700 951	12 316 592	14 700 951	12 316 592	13 542 001
Antal utestående aktier efter full utspädning	15 093 351	12 564 092	14 513 876	12 564 092	13 832 501
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden	14 700 951	12 285 342	14 121 476	12 285 342	12 898 047

# Balansräkning

kSEK	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	64 608	33 315	40 437
Materiella anläggningstillgångar	2 197	2 017	1 997
Finansiella anläggningstillgångar	50	50	50
<b>SUMMA</b>	<b>66 854</b>	<b>35 382</b>	<b>42 484</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager mm	23 685	17 231	18 822
Kortfristiga fordringar	56 231	39 730	29 636
Kassa och bank	103 005	27 901	97 972
<b>SUMMA</b>	<b>182 921</b>	<b>84 862</b>	<b>146 430</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>249 775</b>	<b>120 244</b>	<b>188 913</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	66 295	34 238	41 487
Fritt eget kapital	124 063	53 377	110 577
<b>SUMMA</b>	<b>190 358</b>	<b>87 615</b>	<b>152 064</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättning för Garantikostnader	2 476	1 622	2 476
<b>SUMMA</b>	<b>2 476</b>	<b>1 622</b>	<b>2 476</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder, räntebärande	0	250	175
Långfristiga skulder, icke räntebärande	90		10
<b>SUMMA</b>	<b>90</b>		<b>185</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Kortfristiga skulder, räntebärande	250	2 268	2 268
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	56 601	28 490	31 920
<b>SUMMA</b>	<b>56 851</b>	<b>30 758</b>	<b>34 189</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>249 775</b>	<b>120 244</b>	<b>188 913</b>



# Kassaflöde i sammandrag

kSEK	jul-sep 2022	jul-sep 2021	jan-sep 2022	jan-sep 2021	helår 2021
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Resultat efter finansiella poster	-11 100	-9 939	-25 820	-28 527	-41 103
Justeringar för poster som inte ingår kassaflödet	2 707	1 136	6 744	3 396	4 947
Betalda inkomstskatter	-122	-95	-605	-480	-576
<b>SUMMA</b>	<b>-8 515</b>	<b>-8 898</b>	<b>-19 681</b>	<b>-25 611</b>	<b>-36 732</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET</b>					
Förändring av varulager och pågående arbete	-8 058	3 581	-4 863	-930	-2 520
Förändring av kundfordringar	-1 933	-9 375	-25 416	-24 912	-11 938
Förändring av kortfristiga fordringar	-830	1 261	-1 305	-289	-1 267
Förändring av leverantörsskulder	11 478	-2 713	9 736	-2 121	5 901
Förändring av kortfristiga skulder	-1 634	1 465	15 824	7 673	4 491
<b>SUMMA</b>	<b>-9 491</b>	<b>-14 677</b>	<b>-25 704</b>	<b>-46 190</b>	<b>-42 065</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-9 909	-5 011	-30 480	-18 628	-27 168
Investeringar i maskiner och inventarer	-125	-384	-754	-979	-1 091
<b>SUMMA</b>	<b>-10 034</b>	<b>-5 395</b>	<b>-31 234</b>	<b>-19 606</b>	<b>-28 259</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission, netto	-44	1 000	64 116	1 000	75 698
Upptagna lån	33		47		-
Amortering av lån	-2 043	-2 378	-2 193	-2 528	-2 603
Teckningsoptioner	0		0		-25
<b>SUMMA</b>	<b>-2 054</b>	<b>-1 378</b>	<b>61 970</b>	<b>-1 528</b>	<b>73 070</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-21 579</b>	<b>-21 450</b>	<b>5 031</b>	<b>-67 324</b>	<b>2 746</b>
Likvida medel vid periodens början	124 584	49 351	97 972	95 224	95 224
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>103 005</b>	<b>27 901</b>	<b>103 005</b>	<b>27 901</b>	<b>97 972</b>

# Förändring av eget kapital i sammandrag

## KVARTAL 3 2022

kSEK	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2022-01-01</b>	<b>1 354</b>	<b>40 132</b>	<b>110 577</b>	<b>152 064</b>
Nyemissioner	116	–	68 165	68 281
Emissionskostnader	–	–	-4 165	-4 165
Förändring fond för utvecklingsutgifter	–	24 693	-24 693	0
Periodens resultat	–	–	-25 820	-25 820
<b>UTGÅENDE BALANS 2022-09-30</b>	<b>1 470</b>	<b>64 825</b>	<b>124 063</b>	<b>190 358</b>

## KVARTAL 3 2021

kSEK	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2021-01-01</b>	<b>1 225</b>	<b>17 504</b>	<b>96 412</b>	<b>115 141</b>
Nyemissioner	6	–	994	1 000
Förändring fond för utvecklingsutgifter	–	15 502	-15 502	–
Periodens resultat	–	–	-28 527	-28 527
<b>UTGÅENDE BALANS 2021-09-30</b>	<b>1 232</b>	<b>33 006</b>	<b>53 377</b>	<b>87 615</b>

## HELÅRET 2021

kSEK	Aktiekapital	Utvecklings- fond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2021-01-01</b>	<b>1 225</b>	<b>17 504</b>	<b>96 412</b>	<b>115 142</b>
Nyemissioner	129	–	79 297	79 426
Emissionskostnader	–	–	-3 728	-3 728
Förändring fond för utvecklingsutgifter	–	22 628	-22 628	–
Teckningsoptioner	–	–	2 326	2 326
Periodens resultat	–	–	-41 102	-41 102
<b>UTGÅENDE BALANS 2021-12-31</b>	<b>1 354</b>	<b>40 132</b>	<b>110 577</b>	<b>152 064</b>

# Definitioner

**Balansomslutning**

Företagets samlade tillgångar.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital**

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.

**Nettoomsättning**

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

**Resultat efter finansiella poster**

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

**Resultat per aktie, SEK**

Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

**Resultat per aktie efter full utspädning, SEK**

Periodens resultat i relation till vägt genomsnittligt antal aktier och teckningsoptioner under perioden.

**Soliditet (%)**

Eget kapital i relation till balansomslutningen.

# Smart Electricity Control.

ferroamp

[ferroamp.se](https://ferroamp.se)

Ferroamp AB Org.nr 556805-7029